

## *Ordenança Fiscal núm. 2.17 . Taxa per concessió de llicències i control de la publicitat dinàmica*

### Article 1. Fonament i naturalesa

En ús de les facultats concedides per l'article 106 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les bases del règim local i per l'article 5.1 de la Llei de Catalunya 9/2000, de 7 de juliol, de regulació de la publicitat dinàmica, i a l'empara del previst als articles 20.3 i 57 del Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, aprovat pel Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març, de conformitat amb el que disposen els articles 15 a 19 d'aquest text legal, l'Ajuntament estableix la taxa per la prestació dels serveis d'atorgament de les autoritzacions relatives a l'exercici de les activitats de publicitat dinàmica dins el terme municipal, així com pel control de l'esmentada publicitat.

### Article 2. Fet imposable

1. Constitueix el fet imposable de la taxa l'activitat municipal, tant tècnica com administrativa, necessària per a:
  - a) Concedir o denegar les autoritzacions relatives a l'exercici de la publicitat dinàmica que ha de desenvolupar-se dins el terme municipal.
  - b) Exercir el control de les activitats de publicitat dinàmica desenvolupades en el Municipi, segons el que estableix l'Ordenança Municipal de publicitat.
2. La publicitat dinàmica a què es refereix l'apartat anterior, es pot exercir en les modalitats següents:
  - a) Publicitat manual: Es la què difon els missatges mitjançant el repartiment a mà o la col·locació de material imprès mitjançant el contacte directe entre el personal autoritzat per repartir la publicitat y els seus receptors, amb caràcter gratuït i utilitzant vies i espais lliures públics i zones privades d'ús públic.
  - b) Repartiment domiciliari de publicitat: Es la distribució de qualsevol tipus de suport material de publicitat portat a terme mitjançant lliurament directe als propietaris o usuaris dels habitatges, oficines i despatxos, o mitjançant la introducció del material publicitari en les bústies individuals o en les porteries dels immobles.
  - c) Publicitat mitjançant ús de vehicles: Es la portada a terme mitjançant ús d'elements situats en vehicles, estacionats o en circulació.
  - d) Publicitat oral: Es la què transmet els missatges de viva veu, en el seu cas amb l'ajuda de megafonia o altres mitjans auxiliars, mitjançant el contacte directe entre el personal autoritzat i els possibles usuaris, i amb la utilització de les vies i espais lliures públics i zones privades d'ús públic.
  - e) Publicitat telemàtica: Es l'enviament de missatges publicitaris mitjançant comunicació telefònica, per fax, mitjançant correu electrònic o qualsevol altre mitjà informàtic.

3. A efectes d'aquesta Ordenança no es consideraran publicitat els rètols o elements que facin referència a la identificació de la persona o empresa titular de l'activitat i es trobin situats en establiments comercial o vehicles pertanyents a dites persones.

#### Article 3. Subjectes passius

Són subjectes passius contribuents les persones físiques i jurídiques i les entitats a què es refereix l'article 35.4 de la Llei general tributària, titulars de l'activitat de publicitat dinàmica.

#### Article 4. Responsables i successors

1. Són responsables tributaris les persones físiques i jurídiques determinades com a tals a la Llei General Tributària i a l'Ordenança General.
2. La derivació de responsabilitat requerirà que, prèvia audiència de l'interessat, es dicti acte administratiu, en els termes previstos a la Llei General Tributària.
3. Les obligacions tributàries pendents s'exigiran als successors de les persones físiques, jurídiques i entitats sense personalitat, en els termes previstos a la Llei General Tributària i a l'Ordenança General.

#### Article 5. Quota tributària

La quantia de la taxa serà la resultant d'aplicar les tarifes que es contenen en l'Annex d'aquesta Ordenança.

#### Article 6. Beneficis fiscals

No es concedirà cap exempció ni bonificació en l'exacció de la taxa.

#### Article 7. Acreditament

1. La taxa per concessió de llicències, s'acredita i neix l'obligació de contribuir quan s'iniciï l'activitat municipal que constitueix el fet imposable. A aquests efectes, s'entendrà iniciada la dita activitat en la data de presentació de la sol·licitud de llicència per a exercir l'activitat de publicitat dinàmica.
2. Quan l'exercici de l'activitat de publicitat s'estengui a varis exercicis, les quotes resultants d'aplicar les tarifes recollides a l'article anterior s'acreditaran el primer dia de cada any natural i el període impositiu comprendrà l'any natural, excepte en els supòsits d'inici o cessament en l'exercici de l'activitat.
3. En els supòsits d'inici o cessament dins l'exercici de l'activitat que era anual, es farà el prorrateig per trimestres començats de la quota tributària.

## Article 8. Règim de declaració i ingrés

1. La taxa s'exigirà en règim d'autoliquidació quan els procediments s'iniciïn a instància del subjecte passiu. A aquests efectes, quan es presenti la sol·licitud que iniciï l'actuació o l'expedient es complimentarà també degudament l'imprès d'autoliquidació. L'interessat haurà d'adjuntar a la sol·licitud l'acreditació d'haver efectuat el pagament de la taxa.
2. Quan el volum d'activitat real, dins de cada exercici següent al de concessió de la llicència excedeixi en més d'un 20 per cent del volum que es va preveure i es declararà, caldrà presentar declaració complementària en les oficines municipals.

A la declaració s'adjuntarà el comprovant d'haver ingressat, mitjançant autoliquidació, la quota complementària que resulti.

3. Quan es tracti de la taxa per l'activitat municipal de control de la publicitat exercida al llarg de varis exercicis, s'haurà de satisfer en el primer trimestre de cada any natural, en les dates que determini l'Ajuntament.
4. Als efectes de notificació de la taxa que s'ha de satisfer en els exercicis següents al de concessió de la llicència, els serveis municipals elaboraran una llista cobratòria comprensiva de les dades dels contribuents i les quotes a pagar.
5. L'esmentada relació cobratòria s'exposarà al públic per període d'un mes, previ anunci en el Butlletí Oficial de la Província; tot allò als efectes de practicar la notificació col·lectiva prevista a l'article 102.3 de la Llei general tributària.

## Article 9. Convenis de col·laboració

Es podrà establir convenis amb els subjectes passius de la taxa, o amb els seus representants, per tal de simplificar el compliment de les obligacions de declaració, liquidació i recaptació.

## Article 10. Infraccions i sancions

1. En tot allò relatiu a la qualificació d'infraccions tributàries i de les sancions que els correspongui en cada cas, hom s'ajustarà al que disposen els articles corresponents de l'Ordenança General.
2. Pel que respecta a les sancions per infraccions a la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de regulació de la publicitat dinàmica en Catalunya, serà d'aplicació l'Ordenança Municipal reguladora de la publicitat.

## Article 11. Remissió normativa

En tot allò que no estigui especialment previst en aquesta Ordenança s'aplicaran l'Ordenança General de Gestió, Inspecció i Recaptació, el Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals , la Llei general tributària, la Llei de taxes i preus públics i altres disposicions concordants que les desenvolupin i complementin.

### **Disposició addicional**

Els preceptes d'aquesta Ordenança fiscal que, per raons sistemàtiques reproduïxin aspectes de la legislació vigent i altres normes de desenvolupament, i aquells en què es facin remissions a preceptes d'aquesta, s'entendrà que són automàticament modificats i/o substituïts, en el moment en què es produeixi la modificació dels preceptes legals i reglamentaris de què porten causa.

### **Disposició final**

La present Ordenança fiscal entrarà en vigor el dia de la seva publicació en el Butlletí Oficial de la Província i començarà a aplicar-se a partir de l'1 de gener de 2017, i seguirà vigent fins a la seva modificació o derogació expressa.

### **ANNEX DE TARIFES**

Concepte	EUR
1. Exercici de publicitat dinàmica	
1.1. Repartiment fins a 5.000 impresos o trucades telefòniques	12,49
1.2. Repartiment entre 5.001 i 10.000 impresos o trucades telefòniques	20,61
1.3. Repartiment entre 10.001 i 15.000 impresos o trucades telefòniques	41,23
1.4. Repartiment de més de 15.000 impresos o trucades telefòniques	62,47