

Ordenança de Preus Públics núm. 3.6. Preu públic pels serveis de publicitat de Mollet Comunicació, SL

Article 1. Fonament i naturalesa

1. De conformitat amb el que es preveu en l'article 127, en relació amb l'article 41, ambdós del Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals (RDL 2/2004, de 5 de març), aquest municipi estableix el preu públic per l'emissió de publicitat a través de l'emissora municipal Ràdio Mollet del Vallès, del butlletí d'informació municipal Quatre Cantons o altres publicacions que presta la societat Mollet Comunicació SL, i que es regirà per aquesta ordenança.
 2. Es consideraran anuncis els texts escrits o propaganda escrita que, per la seva forma o contingut, tinguin com a finalitat la difusió o divulgació a través de l'emissora municipal, el butlletí d'informació municipal o altres publicacions editades per la societat.
 3. No està subjecta al preu públic regulat en aquesta ordenança l'emissió a Radio Mollet d'anuncis relatius a la publicitat de les següents entitats, sempre que es refereixi estrictament als seus objectius fundacionals:
 - a) Entitats benèfiques o benefic docents.
 - b) L'Ajuntament de Mollet del Vallès, els seus organismes autònoms i les seves societats mercantils de capital íntegrament municipal.
 - c) Entitats culturals i cíviques inscrites al Registre municipal d'entitats.
- Sempre i quan aquests anuncis no excedeixin de 6 passis diaris de 15 segons.
4. En el cas del butlletí d'informació municipal, no està subjecte al preu públic regulat en aquesta ordenança la publicitat de les entitats esmentades a l'apartat 3.b).

Article 2. Obligats al pagament

1. Estan obligats al pagament del preu públic regulat en aquesta ordenança les persones o entitats que es beneficiïn de la publicitat dels anuncis emesos, a què es refereix l'article anterior.
2. Tindran la condició de substituïts, les empreses de publicitat que contractin l'emissió dels anuncis en representació dels beneficiaris.

Article 3. Quantia

1. La quantia del preu públic regulat en aquesta ordenança serà la que es fixa en les tarifes contingudes en l'annex.
2. Els agents de publicitat que siguin professionals independents percebran una comissió màxima del 30% sobre la publicitat gestionada directament. Aquesta comissió pot ser d'un màxim del 40% en el cas de campanyes publicitàries que superin les 40 falques radiofòniques o la inserció de 10 anuncis al butlletí municipal.

3. Les agències de publicitat que reuneixin els requisits legals per a l'exercici professional de l'esmentada activitat, estaran bonificades amb un màxim del 30% sobre la tarifa general. En cas que les campanyes publicitàries superin les 40 falques radiofòniques o la inserció de 10 anuncis al butlletí municipal, la bonificació pot arribar a un màxim del 40%. Aquesta bonificació figurarà en factura.
4. Es podrà bonificar amb un màxim del 40% aquelles campanyes publicitàries procedents d'associacions a les que pertanyi l'emissora o d'altres administracions públiques.
5. Les tarifes establertes per aquest preu públic no comprenen l'Impost sobre el Valor Afegit, que es repercutirà d'acord amb la normativa que el regula.

Article 4. Normes de gestió

1. La direcció de Mollet Comunicació SL. no admetrà a emissió cap anunci si prèviament no s'ha signat el contracte publicitari corresponent.
2. La gestió, liquidació i cobrament de les tarifes contingudes a l'annex es durà a terme per la societat mercantil de capital íntegrament municipal Mollet Comunicació SL., encarregada de la gestió dels respectius serveis.
3. Els deutes per aquests preus públics seran exigits pel procediment administratiu de constrenyiment. Amb aquesta finalitat Mollet Comunicació SL. expedirà certificacions de les liquidacions no satisfetes dins del període voluntari. La recaptació en via de constrenyiment es durà a terme pel servei recaptatori de l'Ajuntament.
4. La societat Mollet Comunicació SL, en cap cas podrà condonar total o parcialment el pagament d'aquests preus públics.

Article 5. Obligació de pagament

1. L'obligació de pagament del preu públic regulat en aquesta ordenança neix en el moment de concessió de l'oportuna autorització per a l'emissió o publicació de l'anunci per part de Mollet Comunicació SL.
2. En cas que l'autorització no s'hagués sol·licitat i/o concedit i, no obstant això, l'anunci s'hagués emès o publicat, l'obligació de pagament neix a partir del moment en que l'anunci es comenci a donar a conèixer al públic.
3. El pagament d'aquest preu públic s'efectuarà a la finalització de la campanya publicitaria. En casos de campanyes especials es podrà acordar un ajornament d'un màxim de 60 dies.

Article 6. Fixació del preu públic i de les comissions

L'òrgan competent de Mollet Comunicació, SL fixarà els preus públics a exigir en funció del cost dels serveis i dels màxims establerts en l'annex de tarifes, així com les comissions i bonificacions esmentades a l'article 3.2.

Article 7. Remissió normativa

En tot allò que no estigui especialment previst en aquesta Ordenança s'aplicaran l'Ordenança General de Gestió, Inspecció i Recaptació, el Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, la Llei general tributària, la Llei de taxes i preus públics i altres disposicions concordants que les desenvolupin i complementin.

Disposició addicional

Els preceptes d'aquesta Ordenança fiscal que, per raons sistemàtiques reproduïxin aspectes de la legislació vigent i altres normes de desenvolupament, i aquells en què es facin remissions a preceptes d'aquesta, s'entendrà que són automàticament modificats i/o substituïts, en el moment en què es produeixi la modificació dels preceptes legals i reglamentaris de què porten causa.

Disposició final

La present Ordenança fiscal entrarà en vigor el dia de la seva publicació en el Butlletí Oficial de la Província i començarà a aplicar-se a partir de l'1 de gener de 2017 i seguirà vigent fins a la seva modificació o derogació expressa.

ANNEX DE TARIFES

Concepte	EUR
1. publicitat en Ràdio Mollet del Vallès. Preu màxim	
1.1. Producció de falques. Import per falca	18,88
1.2. Emissió d'anuncis	
Import per falca de 5 segons o fracció	1,05
10 segons	2,10
15 segons	3,15
20 segons	4,20
25 segons	5,25
30 segons	6,28
1.3 Emissió d'altres formats publicitaris	
Patrocini (preu menció, mínim durada un mes)	6,12
Microespai de 3"	45,59
Microespai de 5"	76,50

Concepte	EUR
2. publicitat al butlletí Quatre Cantons. Preu màxim per anunci	
2.1. publicació d'anuncis	
Inserció d'anuncis:	
Per 1/8 pàgina	
a) una edició	155,57
b) tres edicions	141,12
c) quatre edicions	135,57
d) més de quatre edicions	117,23
 Per ¼ pàgina	
a) una edició	311,14
b) tres edicions	283,37
c) quatre edicions	271,15
 Per ½ pàgina	372,27
Per una pàgina	622,30
- La inserció en pàgina senar porta un recàrrec del 5%	
- La inserció en pàgina contraportada porta un recàrrec del 30%	
3. publicitat a d'altres edicions. Preu màxim	
publicació d'anuncis	
Inserció d'anuncis. Per 1 mòdul	35,56

Preus sense IVA. Comissió de l'agència publicitaria a descomptar del total de la facturació.